



Resumen actividad
2019

Indice

Buenos tiempos para los contenidos audiovisuales	7
2019 en cifras	11
Actividad 2019	14
Divulgacion del acceso a la financiacion	25
Gestion ética y responsable	27
Equipo	35
Socios protectores y colaboradores	41
Contacto	42

cre

A

SGR

Buenos tiempos para los contenidos audiovisuales

El ejercicio 2019 ha sido, de nuevo, un magnífico año para **CREA**. Se han formalizado un total de 534 nuevos avales, lo que ha supuesto un **incremento del 32%** respecto al año 2018.

Cada vez se consumen más largometrajes y series, lo que significa que corren **buenos tiempos para los contenidos audiovisuales**. Plataformas como Netflix, Amazon, HBO y otras más, han entrado de lleno en la producción de sus propios contenidos. Buenas noticias para nuestros creadores y el resto de profesionales del sector. Los cambios de hábitos en el consumo audiovisual han propiciado un aumento de la demanda y se está produciendo más que nunca.



Rafael Lambea
Director General

CREA no está ajena a la nueva realidad. Lleva tiempo trabajando con estas plataformas para facilitar la financiación y proyectos de nuestros socios.

El número de socios partícipes; es decir las empresas que entran a formar parte de **CREA** por su vinculación en la financiación, **se ha incrementado en un 6%** sobre el año anterior, lo que indica un mayor acercamiento del sector audiovisual, cultural y de ocio a la figura de la Sociedad de Garantía Recíproca que representa **CREA**.

Me gustaría destacar el importantísimo avance del acceso al crédito de otras industrias culturales a lo largo del 2019, hasta ahora con poco o nulo acceso a la financiación. Me refiero a la Música, el Teatro o los Museos. En gran parte se debe al acuerdo de colaboración que se inició a principios de año entre el Ayuntamiento de Madrid y **CREA**. A finales del ejercicio las **industrias culturales** representan el **9%** de nuestra actividad, mientras que en el ejercicio anterior era tan solo del 0,6%.

Este acuerdo, por el que el Ayuntamiento de Madrid se incorporó a **CREA**, ha sido un éxito del modelo de colaboración público-privada. Se han financiado 62 operaciones por importe de 17,1 millones de euros que han generado **2.097 puestos de trabajo** en las empresas madrileñas del sector cultural. La inversión inducida supera los 76,3 millones de euros.

Hemos iniciado un acercamiento a las actividades deportivas que, en muchos casos, generan actividades audiovisuales y que tienen -como el sector cultural- dificultades para conseguir financiación. A lo largo del año 2019 se han formalizado ocho operaciones que esperamos se incrementen de manera sustancial el próximo año.

En nuestra vocación de buscar nuevas fórmulas financieras para nuestros productores, en el año 2019 hemos puesto en marcha dos líneas de avales que facilitan la participación de capital privado en el sector mediante ventajas de desgravación fiscal.

Por un lado, adelantamos las deducciones fiscales que se generan en la inversión de producciones y por otro adelantamos la desgravación fiscal para rodajes de producciones extranjeras en España que se sitúa en el 20%.

Por último, me gustaría señalar el compromiso cada vez mayor de **CREA** con la gestión ética y la sostenibilidad hacia todos sus grupos de interés. Estamos orgullosos de nuestros compromisos éticos, sociales y medioambientales que incorporamos a nuestra estrategia empresarial.

Nada de esto sería posible sin el apoyo de socios, instituciones y empleados. Gracias a todos.



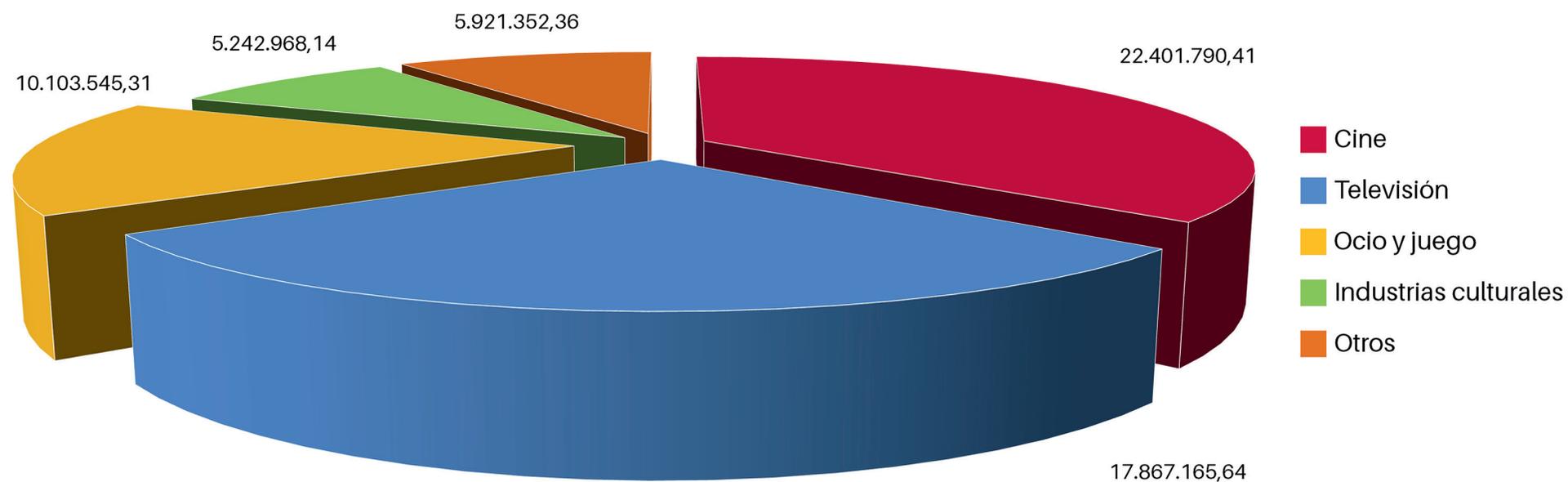
2019 en cifras

En el ejercicio 2019 se han formalizado 534 nuevos avales por un importe de 61,5 millones de euros.

Formalizado año 2019	61.536.822 €
Formalizado histórico	641.433.116 €
Riesgo vivo a 31-12-19	151.067.670 €
Riesgo amortizado	490.365.446 €
Ratio de morosidad	3,58%
Capital desembolsado	24.243.300 €
Nº socios	1.833
Recursos propios	25.530.335 €
Coefficiente de solvencia	24,20%

2019 por áreas de actividad

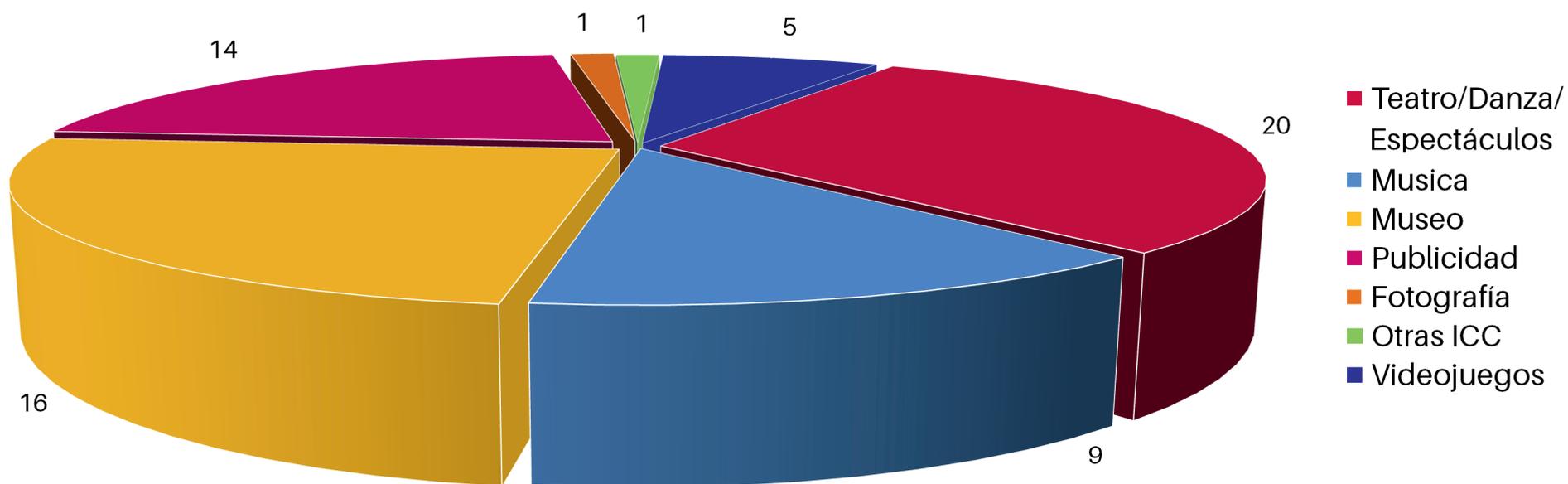
El sector cinematográfico lidera el porcentaje de nuestra actividad con un 37% seguido de Televisión con un 29%, de Ocio y Juego con un 17% e Industrias Culturales con un 9%.



Industrias culturales

Los proyectos en Industrias Culturales han crecido exponencialmente en el ejercicio 2019, pasando del 0,6% en 2018 al 9% en 2019.

Por número de proyectos el primer puesto lo ocupa Teatro y Danza, seguido de Museos, Publicidad y Música.



A large, stylized graphic of the letter 'R' in a vibrant pink color, set against a solid black background. The 'R' is positioned on the left side of the frame, with its vertical stem extending downwards and its curved top and shoulder extending towards the right. The overall design is minimalist and modern.

Resumen de
nuestra actividad
en 2019

Audiovisual

Nuestra participación en largometrajes y series de éxito

Las nuevas plataformas en streaming complementan a las salas de cine y a las televisiones para ofrecer una amplia oferta de contenidos respondiendo a la demanda de los usuarios, lo que significa que el sector audiovisual necesita producir más teniendo en cuenta los diferentes formatos. Una oportunidad y un reto hasta ahora desconocido.

Sin embargo, el acceso a la financiación de nuestros creadores y productores sigue siendo uno de los principales escollos para llevar a buen término un proyecto audiovisual. **CREA**, desde hace quince años, viene haciendo viables los proyectos de nuestras pymes; **CREA** ha colaborado en 50 proyectos algunos de ellos tan reconocidos como:

Padre no hay mas que uno de Santiago Segura. Productora Bowfinger International Pictures / Sony Pictures España / Cindy Teperman / Mogambo / Amazon Prime Video. Distribuida por Sony Pictures España

Bajo el mismo techo de Juana Macías. Productora Feelgood Media

Lo nunca visto de Marina Seresesky

Vivir dos veces de María Ripoll. Productoras Netflix y RTVE

La trinchera Infinita de Jon Garaño, Aitor Arregi, José Mari Goenaga. Productora: Coproducción España-Francia; La Claqueta PC / Manny Films / Irusoin / Moriarti Produksioak

Black Beach de Esteban Crespo. Productora: La Zona

Invisibles de Gracia Querejeta. Productora: Nephilim Producciones / Orange Films / Televisión Española (TVE)





El auge de las Series

CREA, acompañando al sector y evolucionando con él, está colaborando en la financiación de series producidas por las grandes cadenas y plataformas como Netflix, HBO, Movistar etc. Durante 2019 hemos avalado entre otros a:

Cuando ya no esté con Iñaki Gabilondo

El cazador de Atresmedia

Gipsy Kings para Cuatro

La relevancia de la animación española

La importancia de la creatividad española en las películas de animación es indiscutible. Aunque la historia del cine de animación español se remonta a los años 80, es en las últimas décadas cuando ha despegado con fuerza tanto en las producciones que se realizan en España como en el reconocimiento del talento de nuestros profesionales internacionalmente.

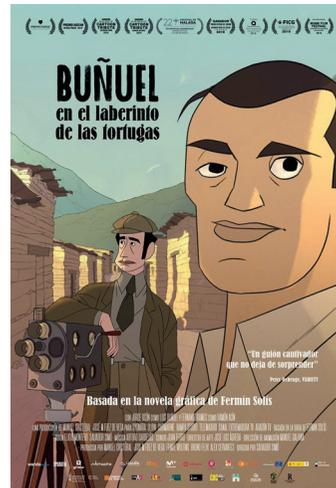
CREA destaca la gran importancia del I+D+i para el sector de la animación, ya que su utilización es imprescindible para el desarrollo de nuevos contenidos y para mejorar la calidad de la producción.

Durante 2019 hemos colaborado en 50 producciones (series y películas de animación) entre las que se encuentran:

Gran aventura de los Lunis y el Libro Mágico de Juan Pablo Buscarini. Productora: Coproducción España-Argentina; Tandem Films / TVE / Enrique Cerezo P.C. / Calendula Films AIE / Pampa Films

Buñuel de Salvador Simó Busom. Productora: Sygnatia / The Glow / Submarine

Dragonkeeper, de Ignacio Ferreras. Una coproducción Hispano-China, entre Dragoia Media, China Film Animation, Movistar + y Atresmedia Cine. Ha sido una de las cinco películas seleccionadas en todo el mundo para el evento “Annecy in Cannes”.



Videojuegos

La industria de los videojuegos en España representa el 9,6% del sector de la producción audiovisual y sigue en expansión.

CREA ha ayudado a la financiación de 9 proyectos. Entre otros de:

Ironskins de Aheartfulofgames SL.

The fabulous fear Machine de Fictiorama Studios SL.



Industrias culturales

Teatro, Música, Festivales

Gracias a la colaboración que se firmó entre el Ayuntamiento de Madrid y **CREA** a principios del año 2019, las artes escénicas han conseguido financiación para sus proyectos que hasta ahora tenían muchas más dificultades para conseguirla que el audiovisual o los videojuegos.

CREA ha colaborado de manera decisiva en este impulso de las industrias culturales. Durante 2019 hemos avalado 61 operaciones de las que destacamos:

El musical *El Médico*

La obra de teatro *Pericles, príncipe de tiro*

O *Mallorca Live Festival 2020*



Ocio y juego

La garantía para las Administraciones

La labor de **CREA** en el área de Ocio y juego ofrece una garantía para las Administraciones que son frente a quien **CREA** avala a las pequeñas y medianas empresas que componen el sector.

Durante el ejercicio 2.019 se han avalado un total de 272 nuevos proyectos del Área de Ocio y Entretenimiento, por un importe total de 10 millones de euros que han recibido 146 pequeñas y medianas empresas.

De esta forma, **CREA SGR** acumula un total de 555 empresas avaladas, alcanzando un importe total avalado de más de 66 millones de euros.

Hemos contribuido al mantenimiento de un total de más de 6.000 puestos de trabajo fijos y otros cerca de 400 empleos más temporales, en las empresas avaladas por **CREA SGR**.

El 80% de nuestros avales se prestan a empresas con menos de 10 trabajadores y la operación media es por importe de 90.000 euros.



Divulgación del acceso a la financiación

Uno de los objetivos de actuación de **CREA** es dar a conocer las posibilidades de financiación del sector cultural. Personal de **CREA** participa activamente en Jornadas, Talleres y Seminarios para ofrecer información y formación para el sector. Destacamos en 2019:

Mesa Redonda **La Cultura es Economía**, organizada por Fundación Contemporánea.

Oportunidades de Financiación de la Cultura. Financiación bancaria: El instrumento de garantía de Europa Creativa.

II Jornada de Acceso a la financiación de las Industrias Culturales y Creativas.



Gestión ética y responsable

CREA asume un compromiso voluntario de integrar en su estrategia y gestión los aspectos éticos, laborales, sociales y ambientales que vayan más allá de las exigencias legislativas y normativas.

Sus principios de actuación se basan en:

- **Transparencia** en todos los contactos profesionales y en los acuerdos de colaboración con terceros.
- **Confidencialidad y privacidad** en la información solicitada y en el tratamiento de datos personales.
- **Comportamiento ético** en las relaciones con empleados, socios, administración e instituciones y con todos los grupos de interés que forman parte de nuestra actividad.

Los compromisos con sus grupos de interés se centran en:



Compromisos éticos

CREA ha asumido estos compromisos éticos en su gestión empresarial:

- Cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales vigentes
- Creación del Manual de Blanqueo de Capitales y financiación del terrorismo (desde 2015. Actualizado en 2018)
- Creación del Manual de Prevención de responsabilidad penal para las empresas (desde 2015)
- Creación del Protocolo de conflicto de intereses (desde 2015)
- Creación del Manual de evaluación de la idoneidad del Consejo de Administración y del personal clave de la Entidad (desde 2015)
- Creación de la Comisión de nombramientos y retribuciones (desde 2015)
- Creación del Estatuto de Auditoría Interna (desde 2016)
- Creación del Manual de políticas para la gestión del riesgo de crédito (desde 2016)
- Creación del Modelo de detección y prevención de riesgos penales (actualizado en 2017)
- Creación de la figura del Delegado de protección de datos (2018)

Implicación con los ODS:



Compromisos con empleados

CREA lleva a cabo una política de Recursos Humanos sostenible y responsable basada en la igualdad de oportunidades, promoción y no discriminación. Del número total de empleados el 52,17 son mujeres. En el equipo directivo este porcentaje es del 57,14%.

Contamos con un Código General de Conducta (desde 2015, complementado con el Régimen disciplinario en 2018) y un Protocolo de prevención del acoso laboral y sexual (desde 2017)

Implicación con los ODS:



Compromisos con socios

- Asesoramiento honesto y veraz y ofrecimiento de las mejores condiciones
- Servicio de calidad
- Confidencialidad en el tratamiento de los datos. Delegado de protección de datos (desde 2018)
- Canal ético de resolución de reclamaciones (desde 2018)

Implicación con los ODS:





Compromisos con la sociedad

CREA fomenta y promociona acciones culturales y educativas en el sector como:

- Una Beca anual a un alumno de la Escuela de Cine de la Comunidad de Madrid.
- La participación en el Libro Blanco del Desarrollo Español de videojuegos que se edita anualmente.
- Colaborando en el Festival de Málaga.
- Participando en los Premios Valle Inclán de Teatro.
- Apoyando los premios ED Wire

Implicación con los ODS:





Equipo



Equipo de dirección



Patricia Sanz
Jefa Formalización
y seguimiento



Jorge Moreno
Jefe Administración



Mónica Carretero
Jefa desarrollo de
negocio



Rafael Lambea
Director General



Pedro Martín
Director Audiovisual
y Cultura



Myriam Sáez
Jefa Riesgos



Ángel López
Auditor Interno



Miguel Ángel Bermejo
Director Ocio y Juego

Departamento de riesgos



María Liras



Hermes Lopato



Susana Ranchal



Myriam Sáez



Elizabeth Rodríguez



Gloria Ruíz



Josu Martínez



María José San Román



Marta Torres

Departamento de seguimiento



Almudena Sánchez



Patricia Sanz



Patricia de la Fuente



Irene Valle



Stefany Martín

Departamento de administración



Marta Feito



Jorge Moreno



Víctor Gil



CREA

Socios Protectores



Contacto

Domicilio

Calle Luis Buñuel, 2. 2ª planta
Edificio EGEDA
Ciudad de la Imagen
28.223 Pozuelo de Alarcón
MADRID

Teléfono (+34) 91 512 30 48
Fax (+34) 91 711 24 00
Web www.creasgr.com
Email correo@creasgr.com



Redes Sociales



twitter.com/CREASGR



twitter.com/CREA_Juego



www.facebook.com/CREA-SGR-203279266823609/



www.youtube.com/channel/UCTJvb-vHIYeKI38xTnAp-xg



www.linkedin.com/in/crea-sgr-20328379/



www.instagram.com/creasgr/



www.creasgr.com