



Memoria de actividades 2022

cre **A** SGR

Índice

Editorial. 2022: El año de la recuperación Rafael Lambea. Director General	7
2022 en cifras	11
Grandes magnitudes	
Comparativa 2022 vs 2021	
Importes formalizados por áreas	
Número de operaciones formalizadas	
Proyectos significativos del 2022	17
Audiovisual, televisión y videojuegos	
Industrias Culturales. Teatro, Música y otras industrias culturales	
Deporte	
Ocio	
Hechos relevantes	31
Jornada cultural CREA-CEOE	
Premios Cygnus	
Acuerdo CREA-AtresMedia	
CREA participa en el Festival de San Sebastián	
Curso de verano Els Juliols	
Jornada RTVE-ICO	
Participación destacada de CREA en Iberseries y Platino Industria	
Acuerdo CREA-ProLiga	
Acuerdo CREA-Real Federación de Fútbol de Madrid	
Modelo de gestión ético, responsables y sostenible	42
Equipo Directivo	47
Colaboradores	49

creA SGR

Editorial

2022: el año de la recuperación Rafael Lambea. Director General

Después de dos años lastrados por la pandemia y sus consecuencias, la invasión de Ucrania en febrero de 2022 supuso un nuevo golpe para la recuperación económica desencadenando una grave crisis financiera y energética prácticamente en todo el mundo.



Rafael Lambea
Director General

Sin embargo, para el sector audiovisual y cultural, el año 2022 si puede considerarse el año de la recuperación. Los nuevos hábitos de consumo junto con el creciente aumento de demanda de contenidos en español por las grandes plataformas como Netflix, Amazon Prime Video, Movistar o Disney+, están generando fuertes inversiones tanto en series como en documentales o largometrajes.

Pero, a pesar del buen momento del audiovisual, el problema de la financiación sigue siendo uno de los principales hándicaps del sector, que se traslada a otras industrias donde **CREA SGR** también participa de forma activa como las culturales, ocio y deporte. Todas ellas tienen unos problemas muy similares de acceso al crédito y la financiación de sus proyectos.

El modelo de colaboración público-privada que **CREA SGR** puso en marcha desde su creación, ha venido a resolver estas dificultades, además de conseguir salvar del cierre a muchos autónomos y pymes en la pandemia, mantener el empleo durante 2021 y convertirse en un compañero de viaje imprescindible en su recuperación a lo largo del 2022.

La posición que ocupamos en el espacio financiero nos convierte en un buen termómetro de esta situación. Los datos de nuestra actividad son el mejor testigo de esta evolución en positivo.

Durante el **año 2022** hemos formalizado operaciones por **importe de 189 millones de euros que supone un 23% de incremento sobre el año anterior**. Traducido en operaciones significa que hemos participado en 594 proyectos de los que 330 pertenecen al sector audiovisual, 112 a industrias culturales, 98 en ocio, 45 a deporte y 9 a otros sectores. Sin duda un año nuevamente excepcional para nuestra Sociedad.

Nada de esto sería posible sin el apoyo y la apuesta por **CREA SGR** de **EGEDA, del Ministerio de Cultura, Ayuntamiento de Madrid, Comunidad de Madrid y Cabildo de Gran Canaria** que, junto con todos nuestros socios, han entendido que la cultura es también industria y que debe considerarse como uno de los principales motores económicos y de marca país.

Tampoco sería posible sin la profesionalización, especialización e involucración de todo el equipo de **CREA SGR**. Gracias a todos.

Solo con una financiación estable es posible que estos sectores crezcan.



2022 en cifras

Grandes magnitudes

El ejercicio 2022 ha sido un magnífico año para **CREA SGR**. Se han formalizado operaciones por un importe de 189 millones de euros, un 23% más que el ejercicio anterior. El número de socios ha aumentado un 6% hasta situarse en 2.785. El coeficiente de solvencia es de un 18,42%, el ratio de morosidad de un 2,24% y el capital desembolsado es de 30 millones de euros.

Datos en millones de euros.

Formalizado año	189	Capital desembolsado	30
Formalizado histórico	1.098	Nº socios	2.785
Riesgo vivo a 31-12-2022	315	Recursos propios	45
Riesgo amortizado	782	Coeficiente de solvencia	18,42%
Ratio de morosidad	2,24%		

Comparativa 2022-2021

Concepto	2021	2022	Variación
Formalizado año	153	189	23%
Formalizado histórico	909	1.098	21%
Riesgo vivo	266	315	18%
Riesgo amortizado	643	782	22%
Ratio de morosidad	3,04%	2,24%	-27%
Capital desembolsado	29,8	30	0,67%
Recursos propios	45	44,2	-2%
Coefficiente de solvencia	22,71%	18,42%	-19%
Numero de socios	2.624	2.785	6%

Importes formalizados por áreas

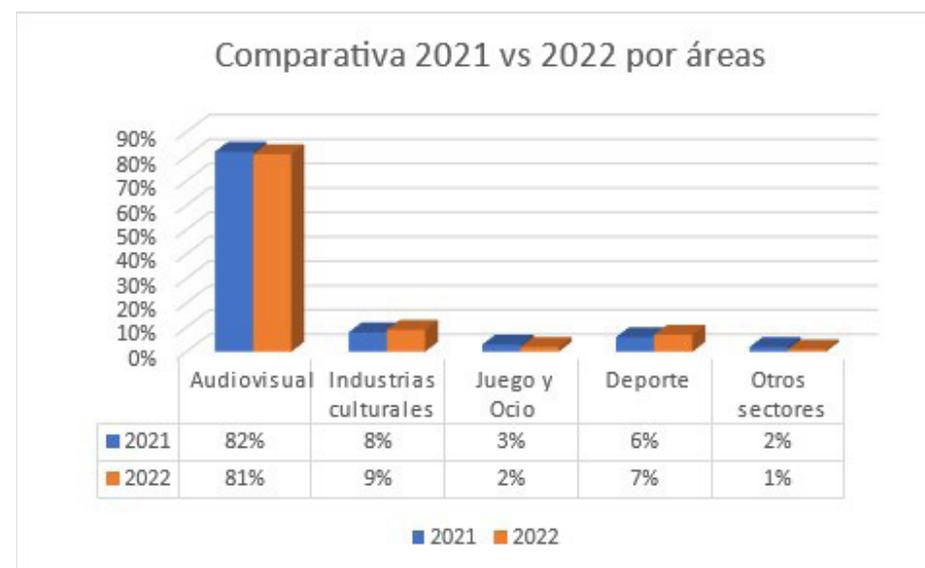
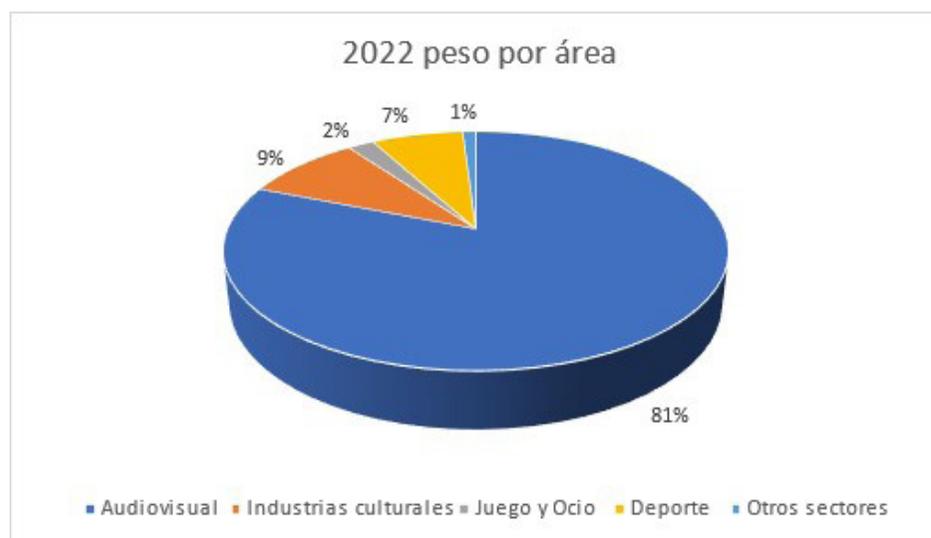
Por áreas, el importe formalizado del audiovisual, que engloba cine, televisión y videojuegos, sigue liderando la actividad desarrollada a lo largo del año 2022, con un incremento del 23 % respecto del año anterior. Le sigue el área de industrias culturales con 17,1 millones de euros, un 38% más que el año anterior, deporte con 12,3 millones de euros, un 36% de incremento respecto a 2021.

El área de juego y ocio aumenta su porcentaje en un 14% sobre el año anterior.

Formalizado por áreas e importes	2021	2022	Variación
Audiovisual	125	153,5	23%
Industrias culturales	12,4	17,1	38%
Juego y Ocio	3,9	4,5	14%
Deporte	9	12,3	36%
Otros sectores	2,34	1,6	-51%
TOTALES	153	189	23%

El área audiovisual sigue siendo la que representa el mayor porcentaje de operaciones formalizadas en **CREA SGR** a lo largo del año 2022 con un 81%, seguida de industrias culturales con un 9%, deporte con un 7% y juego y ocio con un 2% del total.

El peso de los porcentajes de estas áreas, por importes formalizados es muy similar al del año anterior.

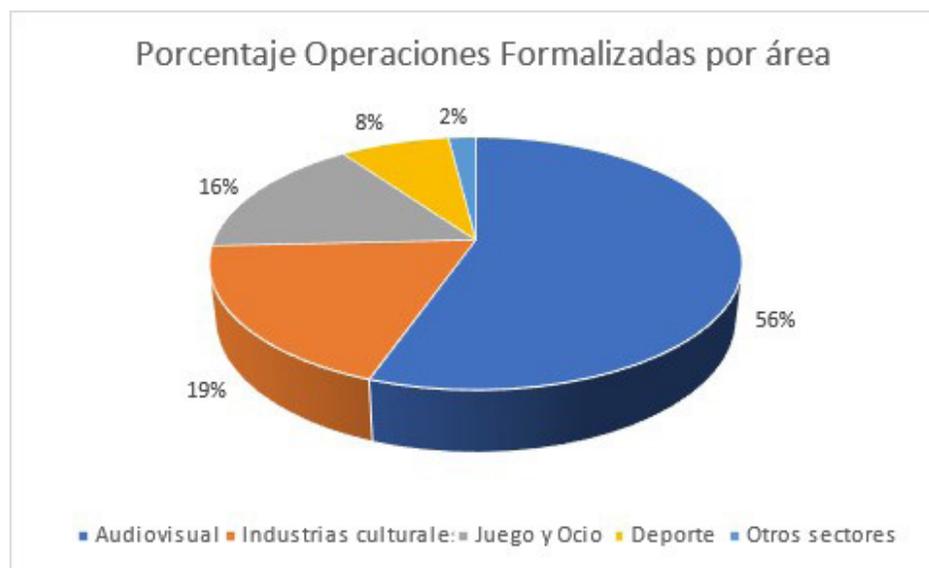


Número de operaciones formalizadas

Respecto al número de operaciones formalizadas, audiovisual mantiene su liderazgo con 330, seguida de industrias culturales con 112, juego y ocio con 98, deporte con 45 y 9 operaciones en otros sectores.



Por porcentajes de operaciones formalizadas, audiovisual representa el 56% respecto del total, industrias culturales un 19%, juego y ocio un 16%, deportes un 8% y otros sectores un 2%.



Proyectos significativos de 2022

Audiovisual, televisión y videojuegos

El audiovisual, que como se ha mencionado anteriormente, engloba también televisión y videojuegos sigue siendo la actividad principal de **CREA SGR** tanto por importe formalizado como por número de operaciones. Es relevante señalar que prácticamente el 70% de las producciones españolas se realizan a través de **CREA SGR**.

La calidad de las obras es creciente. Prueba de ello son las nominaciones y premios que consiguen en festivales y Premios las avaladas por **CREA SGR**.

En su conjunto, han sido galardonadas con 13 premios Goya, 6 premios Platino y 6 premios en el Festival de Málaga. En el festival de San Sebastian, 12 producciones de las que se presentaron habían sido avaladas por **CREA SGR**. De las nominadas a los 35 ASECAM de cine andaluz participamos en ocho que sumaron 14 nominaciones.

Estas son algunas de las producciones en largometrajes, documentales, animación y videojuegos:

Largometrajes y animación



As Bestas, dirigida por Rodrigo Sorogoyen

- . 9 Premios Goya
- . 4 Premios Platino
- . Mejor película extranjera en los Premios César de Francia



Padre no hay más que uno, dirigida por Santiago Segura

- . Película más taquillera del año.



Cinco Lobitos, dirigida por Alauda Ruiz de Azúa

- . 3 Premios Goya
- . Biznaga de Oro en el Festival de Málaga y 4 premios más.
- . 2 Premios Platino



En los Márgenes, dirigida por Diego Botto



***Irati*, dirigida por Paul Urkijo Alijo**

. Premio del público y Mejores efectos especiales en el Festival de Sitges).



***A todo tren 2: si, les ha pasado otra vez*, dirigida por Inés de León.**



***Mantícora*, dirigida por Carlos Vermut**

. 2 Premios Feroz



***Unicorn Wars*, dirigida por Alberto Vázquez**

. Mejor película de animación en los Premios Goya



Tadeo Jones 3: La tabla esmeralda, dirigida por Enrique Gato

. Mejor película de animación en los Premios Gaudí



Las paredes hablan, dirigida por Carlos Saura

. Su último documental



Pacifiction, dirigida por Albert Serra

. 2 Premios César
. 3 Premios Gaudí



La visita y un jardín secreto, dirigida por Irene M. Borrego

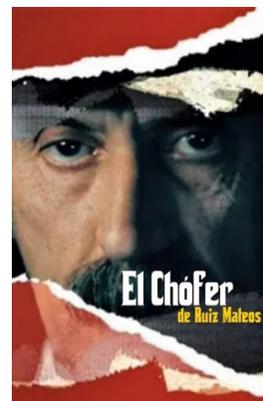
. Premio del público al mejor documental en el Festival de Málaga.

Series



***Sin límites*, dirigida por Simon West**

Amazon Prime Video, RTVE



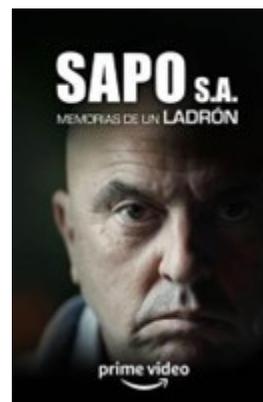
***El chófer de Ruiz-Mateos*, dirigida por Roger Gual**

RTVE



***Historias para no dormir*, dirigida por Rodrigo Cortes, Paula Ortiz, Paco Plaza, Rodrigo Sorogoyen, Salvador Calvo, Nacho Vigalondo, Alice Waddington y Jaime Balagueró**

Amazon Prime Video



***Sapo SA, Memorias de un ladrón*, dirigida por Nacho Medina y Eduardo Mendoza**

Mediaset España

Videojuegos



Toy Tactics, de Kraken Empire



Footbal Blas, del Real Madrid

Industrias culturales. Teatro y Música

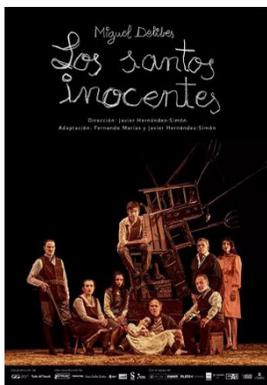
En el año 2017 Europa Creativa lanzó un Fondo de Garantía dirigido al sector cultural y creativo cuya gestión delegó en el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) a través de CERSA siendo **CREA SGR** la responsable de gestionarlo.

La labor de acercamiento y divulgación que venimos haciendo desde entonces hacia las industrias culturales está dando sus frutos. Cada vez son más las empresas y autónomos que utilizan a nuestra Sociedad para conseguir los avales necesarios que les permitan acceder al crédito que requieren sus proyectos. En el año 2017 este sector representó el 2% del total de operaciones de **CREA SGR**.

En el año 2022 ha pasado a ser del 16%, con 112 operaciones formalizadas por importe de 17 millones de euros.

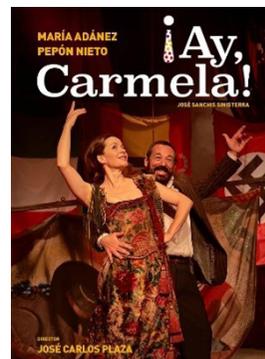
Estas son algunas de las producciones en las que hemos participado durante 2022:

Teatro

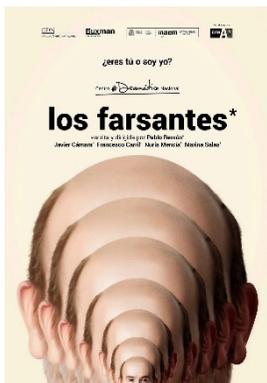


Los Santos Inocentes, dirigida por Javier Hernández-Simón

2 premios Talía: Luis Bermejo, mejor actor de reparto y mejor espectáculo de teatro. Premio Unión de Actores y Actrices al mejor actor secundario de teatro a Luis Bermejo



¡Ay Carmela!, dirigida por José Carlos Plaza



Los farsantes, de Pablo Remón

3 nominaciones a los Premios Talía: mejor autoría de teatro, mejor dirección de escena y mejor espectáculo de teatro.



El sueño de la razón, dirigida por José Carlos Plaza



Superthings live. Sing & party,
de Luka Yexy y Chemari Bello



Deltebre Dansa, de Roberto
Olivan



Flamenco Vogaye, de Ramón
Oller



*Eufrasia. Una actriz de
comedias,* dirigida por Rosa
Fernández Cruz

Música



Mallorca Live Festival



Concert Music Festival



1001 músicas



Festival Tomavistas



Cranc Festival



Madrid escena

Otras industrias culturales



Premis Enderrock



Festival Paraiso



Granca Life Festival

Desfío Dalí

Una exposición inmersiva en Ifema. Madrid



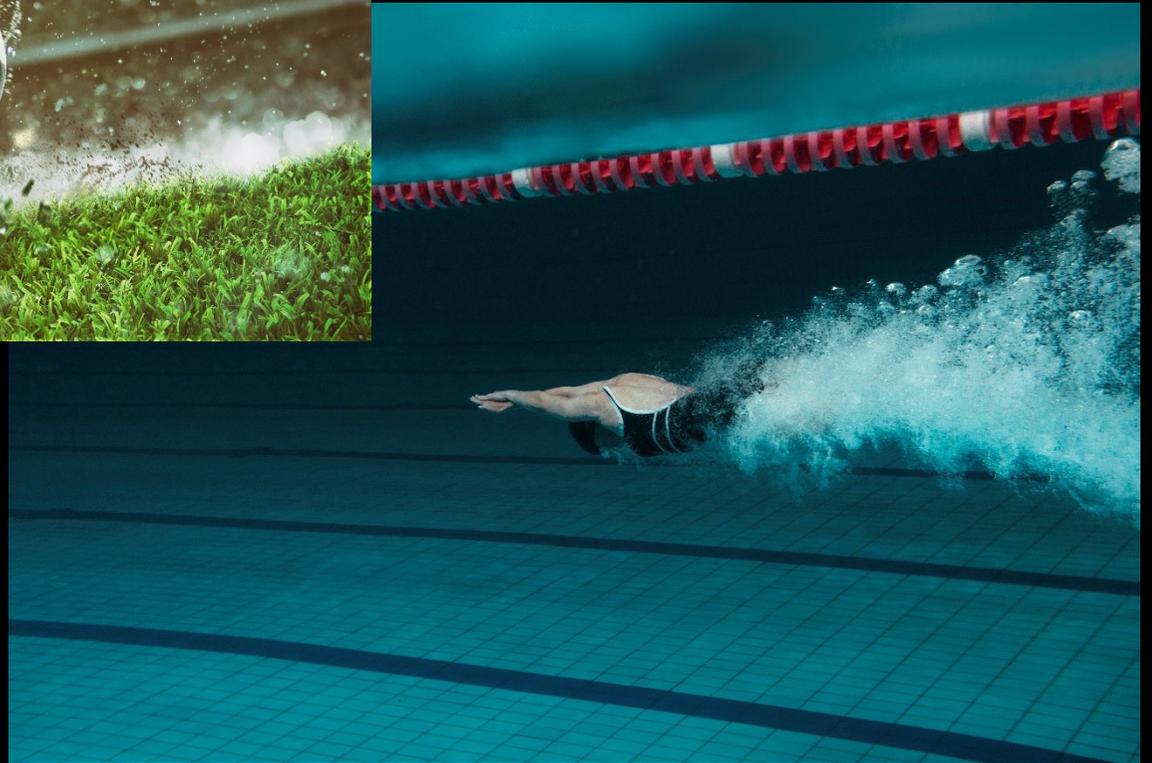
#ingoya

Exposición inmersiva en el teatro Fernán Gómez en Madrid



Deporte

La línea de actividad que hemos incorporado recientemente ha sido Deporte, con una gran aceptación por parte del sector que se refleja en el incremento constante de proyectos. En este ejercicio hemos trabajado principalmente con federaciones deportivas, clubs de fútbol y clubs de baloncesto. Se han formalizado 45 operaciones por importe de 12,3 millones de euros con un incremento del 36% sobre el año anterior.



Ocio

Durante 2022 se han formalizado cerca de cien nuevos proyectos por un importe de 4,5 millones de euros, que han recibido 55 pequeñas y medianas empresas, y que representa un 14% de incremento respecto al año anterior, acercándonos poco a poco a los niveles de antes de la pandemia.

Los avales destinados a empresas explotadoras de máquinas de juegos siguen siendo los que representan mayor peso del total con prácticamente el 50% del total, seguido de las operaciones a empresas explotadoras de apuestas.

A finales del año 2022 las empresas avaladas por **CREA SGR** en esta área son 600 que representan 64 millones de euros materializados en un total de 1.700 avales.

Estas empresas mantienen en plantilla en torno a unos 6.200 puestos de trabajo. El 82% son empresas con menos de 10 trabajadores y el riesgo medio con éstas es de 80.000 euros.

Hechos relevantes

Jornada CREA-CEOE “La industria cultural y deportiva. Actividades clave de la economía española”.

En el mes de febrero se celebró en la sede de la CEOE en Madrid, una Jornada en la que se analizaron las oportunidades de financiación y los retos de ambos sectores. Reunió a personalidades relevantes de estos ámbitos y se concluyó con el diseño de una hoja de ruta para avanzar en el impulso de estas industrias.

La apertura institucional estuvo a cargo del presidente de CEIM Miguel Garrido, la directora general de industrias culturales, propiedad industrial y cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte, Adriana Moscoso y del presidente de la Comisión de Cultura y Deporte de CEOE, Enrique Cerezo.

La jornada tuvo como eje tres mesas redondas. En la primera se analizaron las oportunidades para la financiación de las industrias culturales y creativas e industria del deporte. En la segunda se profundizó en el sector del deporte y sus retos para la mejora de su competitividad en el s. XXI y en la tercera se pusieron sobre la mesa los retos de la cultura para el impulso de su competitividad.

Todos los ponentes coincidieron en la necesidad de potenciar el papel estratégico de estos dos sectores, cultural y deportivo, que aportan un 6% al PIB nacional y sostienen el 4,5% del empleo, además de contribuir de forma fundamental a la imagen de España.

En su intervención el director de CREA Rafael Lambea afirmó que *“la financiación es un elemento clave para mejorar la competitividad de las empresas. El papel de CREA SGR está siendo clave para seguir avanzando en la mejora y el impulso de la cultura y el deporte como las industrias que son y que ocupan un papel relevante en la economía de nuestro país”*.

Mónica Carretero, directora de industrias culturales de CREA SGR, intervino en la tercera mesa redonda sobre *“El sector de la cultura y sus retos para el impulso de su competitividad”*



#ComunidadCEOECulturayDeporte

LA INDUSTRIA CULTURAL Y DEPORTIVA

ACTIVIDADES CLAVE DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

CEOE Empresas Españolas

Jornada conducida y moderada por Ana Samboal, Javier Callejo y David Sequera

📅 22/02
🕒 10:00H

[Inscríbete](#)

10:00h Bienvenida institucional

- Presidente de CEOE, Antonio Caramendi
- Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte, Adriana Maseco
- Presidente de la Comisión de Cultura y Deporte de CEOE y Presidente de ECEIDA, Enrique Gerez

10:30h Las oportunidades para la financiación de las industrias culturales y creativas e industria del deporte

Modera: Ana Samboal, directora y presentadora de Código Smbol en Tece TV
Introducción: Rafael Herrador, director territorial Madrid Metropolitana
Participan:

- Director General de CREA SGR, Rafael Lambea
- Directora comercial de Empresas de la Territorial Madrid Metropolitana, María del Mar Santana
- Gerente Sector Cultural de Triodos, María Coronado
- Coordinador General del Economía, Comercio, Consumo y Partenariado Ayuntamiento de Madrid Pedro González Torroba

11:30h El sector del deporte, retos para la mejora de su competitividad en el s.XXI

Modera: Javier Callejo, director de deportes de Telemadrid y Onda Madrid
Introducción: Albert Soler, director general de deportes del CSO
Participan:

- Presidente de ADESP, José Hidalgo
- Presidente ENLLO, Alfonso Bizir
- Socio del departamento tributario de Garrigues, Félix Plaza Romero
- Presidente de Proliga, Javier Jiménez Laiga

12:30h El sector de la cultura y sus retos para el impulso de su competitividad

Modera: David Sequera, periodista especializado en el sector audiovisual y Fundador de Audiovisual451
Introducción: Federico Buyolo, Director de Innovación cultural Fundación José Ortega y Gasset -Gregorio Marañón
Participan:

- Viceministro de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, Daniel Martínez Rodríguez
- Directora de Industrias Culturales de CREA SGR, Mónica Carretero
- Productora Audiovisual y Presidenta de AECIN, María Luisa Gutiérrez
- Presidente de PATE Productores, Jordi Bosch

13:30h Conclusiones y cierre de la jornada

Programa de la Jornada

De izquierda a derecha Ana Samboal (moderadora de la mesa), M^a Mar Santana (Directora comercial de empresas de la territorial de Madrid metropolitana de CaixaBank), Rafael Lambea (director general de CREA SGR), María Coronado (Gerente del sector cultural de Triodos Bank) y Pedro Gonzalez Torroba (Coordinador general de economía, comercio, consumo y partenariado del Ayuntamiento de Madrid).

Premios Cygnus

CREA SGR fue premiada en los Premios Cygnus de Cine Solidario y Valores que convoca la Universidad de Alcalá de Henares junto con la Asociación de Productores y Distribuidores de Cine Solidario y Valores (ACIVAS). Solidaridad, igualdad o inclusión social son algunos de los valores que distinguen a los Premios Cygnus. En la cuarta edición de estos premios se reconoció a CREA GR como la Mejor iniciativa de la industria audiovisual.

En esta convocatoria el premio a la mejor película fue para Maixabel de Iciar Bollaín, la mejor serie *“La fortuna”* de Alejandro Amenábar y el mejor documental *“100 días con la tata”*. La mejor interpretación la consiguió Rossy de Palma y Eduard Fernandez por *Madres Paralelas* y *Mediterráneo* respectivamente, Dani de la Orden por la dirección de *Mamá o papá*, M^a Luisa Gutiérrez por la producción *A todo Tren: destino Asturias*, (en la que ha participado **CREA SGR**), Alberto Iglesias por la banda sonora de *Madres paralelas*, Danielle Schleif, Marcel Barrena y Oscar Camps por el guion de *Mediterráneo*.



Rafael Lambea recogiendo el Premio en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares.

Acuerdo entre AtresMedia y CREA SGR para facilitar el acceso a la financiación

El grupo Atresmedia y CREA SGR firmaron un acuerdo de colaboración por el que las productoras audiovisuales que mantienen relación con el Grupo Atresmedia podrán beneficiarse de las mejores condiciones financieras del mercado para poner en marcha sus proyectos.

Este acuerdo viene a consolidar las diferentes acciones que ya se han llevado a cabo entre las dos entidades. CREA ha formalizado con el Grupo Atresmedia 37 operaciones con 22 empresas por un importe superior a 21 millones de euros. Entre las producciones en las que ha participado CREA se encuentran *Padre no hay más que uno*, *Las leyes de la frontera*, *la familia perfecta*, *la Abuela*, *Live is Life* o *El Internado*.

CREA participa en el Festival de San Sebastián

Rafael Lambea participó en una mesa redonda sobre *Financiación pública del sector audiovisual*, en el marco del Festival de San Sebastián. En su intervención destacó la *“que si queremos fomentar la innovación y avanzar hacia un modelo productivo diferente, no podemos dejar algo tan primordial como la financiación exclusivamente en manos de los bancos y el sector privado. De ahí la importancia del apoyo de las administraciones públicas”*.

Curso de verano Els Juliols

Rafael Lambea tomó parte del curso de verano *La producción: el arte de hacer una película* de la Fundación Aula de Cine Colección José María Queralto, en el marco de la 25 edición de Els Juliols de la Universidad de Barcelona, donde se trató el cine como industria y el cine como herramienta de formación y aprendizaje.

Jornada RTVE-ICO sobre medidas de apoyo a la financiación de la producción audiovisual española

Representantes de RTVE e ICO han informado sobre las novedades del convenio firmado recientemente por ambas entidades para canalizar hasta 100 millones de euros hacia producciones españolas. La jornada ha reunido a representantes de más de 60 productores junto a las principales asociaciones del sector, el ICAA y **CREA SGR**:

Participación destacada de CREA GR en Iberseries y Platino Industria

En la segunda edición de Iberseries y Platino Industria se acreditaron más de 2.000 profesionales de 35 nacionalidades y 130 periodistas, y se organizaron más de 300 actividades y 200 ponentes.

CREA tuvo una participación destacada en el mercado internacional con un stand e intervenciones en diferentes mesas redondas como *Presentación de Fondos Financieros: ¿qué, cómo, cuándo y dónde invierten?*, o la *Financiación público-privada en España y Europa para la dinamización del sector audiovisual*.

Iberseries y Platino Industria es, con solo dos ediciones, el referente internacional de la producción en español y portugués. Un punto de encuentro de plataformas, cadenas de televisión, productores, distribuidores, compradores, entidades y organismos dedicados al turismo, la educación y las nuevas tecnologías relacionadas con el audiovisual.



Mesa sobre la financiación público-privada en España y Europa para la dinamización del sector audiovisual celebrada en Iberseries & Platino Industria.

Acuerdo CREA-ProLiga

Se firmo un acuerdo de colaboración por el que los Clubes asociados a la Patronal obtendrán fuentes de financiación hasta ahora desconocidas en el fútbol no profesional, como adelanto de subvenciones concedidas por cualquier organismo público, adelanto de los contratos de patrocinio o publicidad y préstamos para inversión y mejora de instalaciones.



David Jiménez, Presidente de ProLiga y Rafael Lambea, director general de CREA SGR.

Acuerdo de línea de liquidez entre la Real Federación de Fútbol de Madrid y **CREA SGR**

Se firmó un acuerdo entre las dos Entidades para facilitar liquidez a los clubes madrileños para cubrir necesidades de tesorería.



Rafael Lambea, director general de CREA SGR y Paco Díez, presidente de la Real Federación de Fútbol de Madrid.



Modelo de gestión ético,
responsable y sostenible

Comprometidos con nuestros grupos de interés



Defendemos que nuestra estrategia de negocio debe contribuir a mejorar las condiciones de nuestros grupos de interés tanto en los aspectos sociales como empresariales, alineados con los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Nuestro modelo de negocio se base en tres ejes:

- **Transparencia** en todos los contactos profesionales, acuerdos de colaboración con terceros e información financiera.
- **Confidencialidad y privacidad** en la información solicitada y en el tratamiento de datos personales.
- **Comportamiento ético y responsable** en las relaciones con empleados, socios, administración e instituciones y con todos los grupos de interés que forman parte de nuestra actividad.

Somos conscientes del papel que desempeñamos como Entidad Financiera que facilita el crédito a pymes y autónomos en situaciones normalmente difíciles para ellos. De ahí que parte de nuestra actividad sea estar en permanente contacto con entidades de crédito para obtener las mejores condiciones económicas posibles. También lo es la relación con las administraciones públicas estatales, regionales y locales porque sin su apoyo no seríamos capaces de conseguirlo.

Por eso la **transparencia** en todas nuestras acciones es clave con nuestros socios, las entidades

financieras y la Administración. El ratio de morosidad de un 2,24% indica lo acertado de nuestro comportamiento.

Hemos creado comisiones y manuales sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, prevención de responsabilidad penal de las empresas y conflicto de intereses. Contamos con una comisión para la evaluación de la idoneidad del Consejo de Administración, nombramientos y retribuciones. Hemos incorporado las normativas sobre la política para la gestión del riesgo de crédito y la figura del delegado de protección de datos. Una empresa externa nos ha concedido el **certificado en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa**.

Todo este material está accesible en abierto, en nuestra página web, para todos nuestros grupos de interés y público en general.

Compromiso social

Uno de nuestros principales objetivos sociales es el impulso de planes de desarrollo y formación de nuestros **empleados**, igualdad de género e inclusión. A finales del 2022 la plantilla de **CREA SGR** era de 29 personas, un 55% mujeres y un 45% hombres, con una media de edad de 43 años.

Desarrollamos políticas de conciliación e involucramos a las familias con la empresa. En el 2022 los más pequeños nos ayudaron a felicitar la Navidad con su magnífica aportación creativa.

<https://youtu.be/av99q9SEgME>

Se han realizado **113 actividades formativas** en diferentes áreas: financieras, de comunicación, comerciales, prevención de riesgos laborales, blanqueo de capitales y financiación del terrorismo entre otras, con el objetivo del fomento de la empleabilidad interna y transformación de capacidades.

Desde la perspectiva de los **socios** estamos avanzando en el desarrollo de productos y servicios más ágiles en su ejecución y más favorables en sus condiciones económicas. También participamos en festivales y premios para dar visibilidad a sus proyectos y en jornadas formativas para dar a conocer el acceso a la financiación a través de **CREA SGR**.

Desde hace cuatro años nos comprometimos con los siguientes ODS: 3: salud y bienestar, 4: educación de calidad, 5: igualdad de género, 8: trabajo decente y crecimiento económico, 9: industria, innovación e infraestructura 10: reducción de las desigualdades, 13: acción por el clima y 16: paz, justicia e instituciones sólidas.

Equipo Directivo



Rafael Lambea
Director general



Pedro Martín
Director Área Audiovisual y Deporte



Miguel Ángel Bermejo
Director Área Ocio y Juego



Mónica Carretero
Directora Área Industrias Culturales



Jorge Moreno
Jefe Administración



Patricia Sanz
Jefa Formalización / Seguimiento



Myriam Sáez
Jefa Riesgos



Ángel López
Auditor Interno



Colaboradores



Contacto

Domicilio

Calle Luis Buñuel, 2. 2ª planta
Edificio EGEDA
Ciudad de la Imagen
28.223 Pozuelo de Alarcón
MADRID

Teléfono (+34) 91 512 30 48
Fax (+34) 91 711 24 00
Web www.creasgr.com
Email correo@creasgr.com

R

Redes Sociales



twitter.com/CREASGR



twitter.com/CREA_Juego



www.facebook.com/CREA-SGR-203279266823609/



www.youtube.com/channel/UCTJvb-vHIYeKI38xTnAp-xg



www.linkedin.com/in/crea-sgr-20328379/



www.instagram.com/creasgr/



www.creasgr.com