



Memoria de actividades
2023



creA SGR

Índice

Editorial. 2023: Un buen año para la cultura, un buen año para CREA Rafael Lambea. Director General.	7
2023 en cifras	10
Grandes magnitudes	
Comparativa 2023 vs 2022	
Importes formalizados por áreas 2023	
Número de operaciones formalizadas 2023	
Proyectos significativos del año 2023	18
Audiovisual	
Industrias Culturales	
Deporte	
Juego y Ocio	
Hechos relevantes	34
CREA forma parte del Cluster Audiovisual del Ayuntamiento de Madrid.	
CREA participa en el Festival de Málaga en una Mesa Redonda sobre financiación, educación y empleo.	
El Consejo de Ministros concede 4 millones de euros a CREA SGR para aumentar los avales del sector audiovisual.	
El Instituto de Crédito Oficial (ICO) y CREA firmaron un programa de colaboración público-privado	
CREA firma un acuerdo con El Fondo Europeo de Inversiones (FEI)	
Gestión responsable, ética y sostenible	38
Equipo Directivo	45
Colaboradores	47

cre **A** **SGR**

Editorial

2023: Un buen año para la cultura, un buen año para CREA.
Rafael Lambea. Director General

El año 2023 ha supuesto un récord en resultados de la historia de **CREA**. Hemos realizado 266,63 millones de euros en operaciones formalizadas, lo que supone un 41% de incremento respecto a 2022.



Rafael Lambea
Director General

Hemos crecido un 12,38% en recursos propios y nuestra ratio de morosidad sigue estando un 1,20 puntos por debajo del de la Banca, lo que refleja la solvencia y fortaleza de la Sociedad.

Estos datos indican, por un lado, que la cultura en general y la industria audiovisual en particular, están dejando atrás los años duros de la pandemia y la crisis económica que la siguieron, y por otro, que el acceso a la financiación a través del modelo de **CREA** es, no solamente reconocido por todo el sector, sino que se ha convertido en imprescindible para su financiación.

Prueba de ello es que durante los años de funcionamiento de **CREA SGR**, la Sociedad ha participado en más de 10.300 operaciones que representan un importe superior a los 1.200 millones de euros, generando más de 20.000 puestos de trabajo.

Centrándonos en el año 2023 hemos formalizado **716 operaciones**, de las que 415 (un 58% del total), corresponden a la línea de audiovisual. En industrias culturales han sido 198 operaciones que representan el 28% del total. En el área de juego y ocio se han formalizado 75 operaciones, un 3% del total, y en el área de deportes han sido 25 el número de proyectos realizados que suponen el 10% del total de operaciones.

No sería posible que **CREA** asumiera el riesgo de su actividad avalando estas operaciones sin el apoyo de las Administraciones e Instituciones Públicas. Por otro lado, ellas han entendido que sin un instrumento de colaboración público-privada como el que ha desarrollado **CREA**, sería imposible que las Pymes y autónomos del sector consiguieran el acceso al crédito y por lo tanto su viabilidad.

Por eso, agradezco la colaboración, aportaciones y reconocimiento del Ministerio de Cultura, del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, del Ayuntamiento de Madrid, de la Comunidad de Madrid, del Cabildo de Canarias, del Instituto de Crédito Oficial y del Fondo Europeo de Inversiones.

Entre todos hacemos que la industria cultural y creativa de nuestro país sea cada vez más fuerte, contribuyendo a la marca país y un motor económico de primer orden.

Felicito a todo el equipo de **CREA** por su profesionalidad, dedicación y trabajo que han hecho posible los magníficos resultados del 2023.

2023
en cifras



Grandes Magnitudes

CREA SGR cerró el ejercicio 2023 con un incremento del 41% sobre el año anterior, formalizando operaciones por importe de 266,63 millones de euros: un año récord en la historia de la Sociedad.

El número de socios ha aumentado un 7% hasta los 2.978. La ratio de morosidad se sitúa en el 2,35%, un 1.20 de diferencia del de la banca que cerró con el 3,54%.

El capital desembolsado es de 29,66 millones de euros y los recursos propios se sitúan en 49,67 millones de euros, un 12,38% más que el año anterior.

Datos en millones de euros 2023.

Formalizado año	266,63	Capital desembolsado	29,66
Formalizado histórico	1.364,70	N.º socios	2.978
Riesgo vivo a 31-12-2022	364,53	Recursos propios	49,67
Riesgo amortizado	1.000,17	Coeficiente de solvencia	17%
Ratio de morosidad	2,35%		

2022 vs 2023

Concepto	2022	2023	Variación
Formalizado año	188,57	266,63	41%
Formalizado histórico	1.098,07	1.365,70	24%
Riesgo vivo	315,23	364,53	16%
Riesgo amortizado	782,84	1.000,17	28%
Ratio de morosidad	2,24%	2,35%	4,91%
Capital desembolsado	29,12	29,66	1,88%
Recursos propios	44	49,67	12,38%
Coefficiente de solvencia	18,42%	17%	-2,82%
Número de socios	2.785	2.978	7%

Importes formalizados por áreas en 2023

Por líneas de negocio, el importe formalizado del audiovisual en 2023 sigue liderando, año tras año, la actividad de **CREA SGR**. Engloba cine (largometrajes, cortometrajes) televisión y series. Durante este ejercicio se han realizado operaciones por un importe de 216,69 millones de euros, que supone un incremento del 41% respecto al año anterior.

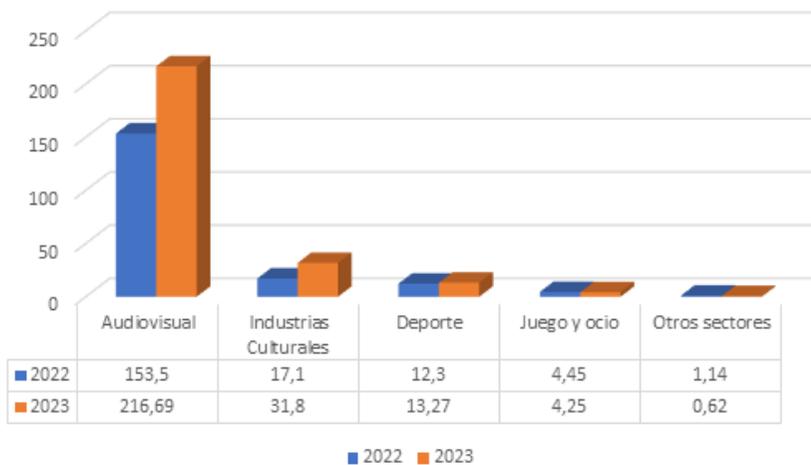
En segundo lugar, con un incremento espectacular del 86% en este ejercicio, se sitúa el área de industrias culturales (música, artes escénicas y videojuegos) con 31,80 millones de euros en 2023.

El área de deporte mantiene su ascenso desde que **CREA SGR** la incorporó en su línea de actuación. En 2023 se han formalizado operaciones por importe de 13,27 millones de euros, un 7% más que en el ejercicio anterior.

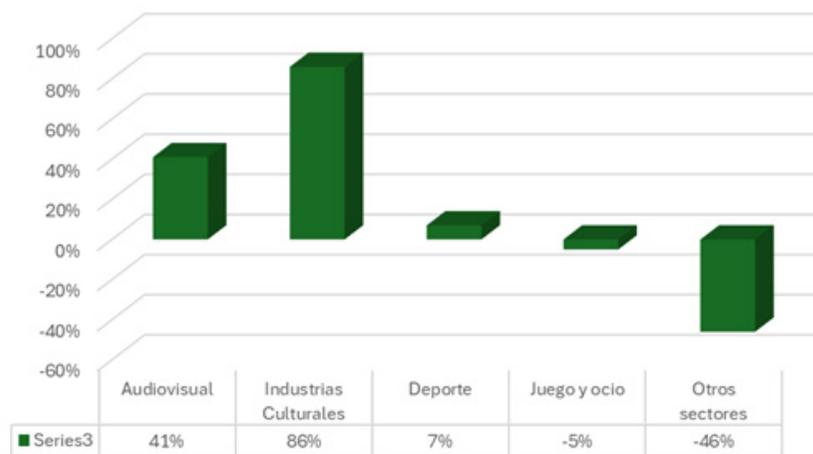
El área de juego y ocio se sitúa con un importe de 4,25 millones de euros.

Formalizado por áreas	2022	2023	Variación
Audiovisual	153,5	216,69	41%
Industrias culturales	17,1	31,8	86%
Deporte	12,3	13,27	7%
Juego y ocio	4,45	4,25	-5%
Otros sectores	1,14	0,62	-46%
TOTALES	188,57	266,63	41%

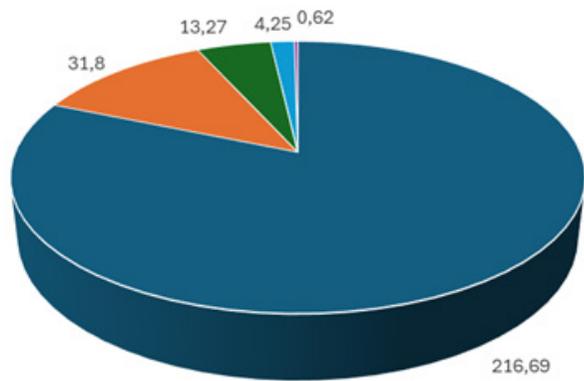
Comparativa 2022 vs 2023 por áreas



Variación por área 2022 vs 2023

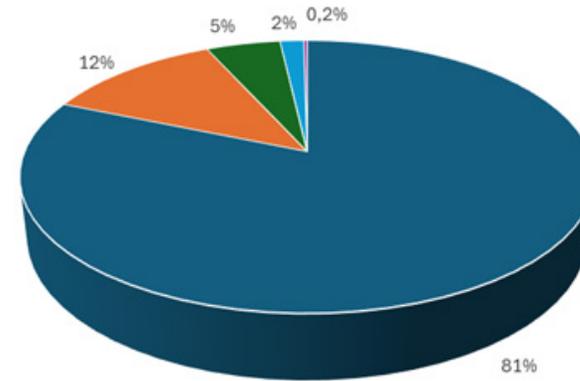


Importes Formalizados por Área (en millones de €)



■ Audiovisual ■ Industrias Culturales ■ Deporte ■ Juego y ocio ■ Otros sectores

Porcentaje Formalizados por Área



■ Audiovisual ■ Industrias Culturales ■ Deporte ■ Juego y ocio ■ Otros sectores

Número de operaciones formalizadas

Respecto al número de operaciones formalizadas, audiovisual mantiene su liderazgo con 415 proyectos, seguida de industrias culturales con 198, deporte con 75, juego y ocio con 25.

En porcentajes, audiovisual representa el 58% respecto del total de operaciones formalizadas, seguida de industrias culturales con un 28%, deportes con un 10%, y juego y ocio con un 3%.



Proyectos significativos de 2023

Audiovisual

El audiovisual, que como se ha mencionado anteriormente, engloba también **televisión y series**, sigue siendo la actividad principal de **CREA SGR** tanto por importe formalizado como por número de operaciones.

Prácticamente el 70% de todas las producciones tienen a **CREA SGR** como interlocutor y aval con las entidades financieras.

Cada vez más el talento y la creatividad de nuestro audiovisual y sus profesionales se

reconocen internacionalmente en los Premios y Festivales de más prestigio.

CREA SGR se siente orgullosa de colaborar en estos merecidos premios facilitando su financiación para que se puedan llevar a cabo. Las producciones de 2023 han sido nominadas y premiadas en los grandes festivales y premios nacionales e internacionales.

Estas son algunas de las producciones más destacadas en 2023:



CAMPEONEX (Javier Fesser)

- Película española más taquillera de 2023
- 2 nominaciones Premios Goya
- 1 nominación Premios Forqué



CERRAR LOS OJOS (Víctor Erice)

- La vuelta al cine 30 años después de Víctor Erice
- Estrenada en el Festival de Cannes
- Premio Goya Mejor Actor de Reparto
- 2 nominaciones Premios Forqué



LA PECERA (Glorimar Marrero Sánchez)

- Sección oficial películas internacionales a concurso del Festival de Sundance
- Nominada a Mejor película iberoamericana en los Premios Goya
- Nominada a Mejor película latinoamericana en los Premios Forqué



MAMACRUZ (Claudia Pinto)

- Sección oficial películas internacionales a concurso del Festival de Sundance
- 1 nominación a los Premios Goya



MIENTRAS SEAS TÚ (Claudia Pinto)

- Premio Goya al Mejor Documental
- Premio Gaudí al Mejor Documental



VACACIONES DE VERANO (Santiago Segura)



UN AMOR (Isabel Coixet)

- 2 Premios Festival San Sebastián (Mejor interpretación de reparto y Feroz Zinemaldia de la Crítica)
- 7 nominaciones Premios Goya
- 2 nominaciones Premios Forqué



DISPARARON AL PIANISTA (Fernando Trueba y Javier Mariscal)

- Nominada a Mejor película de animación en los Premios Goya
- Nominada a Mejor largometraje de animación en los Premios Forqué



BAJO TERAPIA (Gerardo Herrero)

- Premio Especial del Jurado en Festival de Málaga
- 1 nominación Premios Forqué



MOMIAS (Juan Jesús García Galocha)

- Nominada a Mejor película de animación en Premios Goya
- Nominada a Mejor largometraje de animación en Premios Forqué
- Nominada a Mejor largometraje en Premios Quirino

Televisión



LAS NOCHES DE TEFÍA ATRESPLAYER

- Premio Ondas Mejor actor
- Nominada a Mejor actor protagonista de serie de TV Premios Feroz



ZORRO AMAZON PRIME VIDEO



LOS PACIENTES DEL DOCTOR GARCÍA AMAZON PRIME VIDEO



MONTECRISTO MOVISTAR PLUS+



LA LEY DEL MAR TVE



MEMENTO MORI AMAZON PRIME VIDEO



CAMILO SUPERSTAR
ATRESPLAYER



Industrias culturales

Industrias culturales engloba teatro, música, otras industrias creativas y videojuegos. El incremento actividad en el año 2023 puede considerarse de espectacular, con 198 operaciones formalizadas (un 28% más que en el año anterior) y 31,8 millones de euros en operaciones formalizadas (**un 86% de incremento respecto a 2022**).

Estas son algunas de las producciones en las que hemos participado durante 2023:

Teatro



EL FANTASMA DE LA ÓPERA
(Federico Bellone)



ANIMALES DE COMPAÑÍA (Fele Martínez)



LOS GESTOS (Pablo Messiez)



CIRCO PRESENTE CONTINUO
CIRCO EN RED



SCHOOL OF ROCK (Ariel del Mastro)



TAN SOLO EL FIN DEL MUNDO (Israel Elejalde)

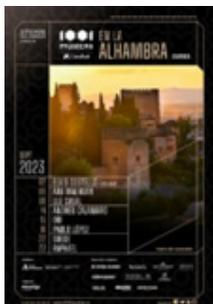


LA DONA FANTASMA (Mariano Tenconi Blanco)



EL NADADOR DE AGUAS ABIERTAS (Fernando Bernués)

Música



1001 MÚSICAS



LATIN FEST



PRIMAVERA SOUND BARCELONA



PREMIS ENDERROCK



STARLITE



REGGAETON BEACH FESTIVAL



NACHIÑOS FEST

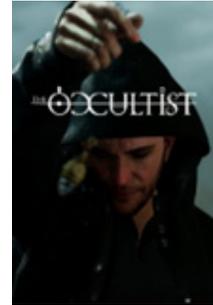


MALLORCA LIVE FESTIVAL

Videojuegos y creación digital



A LONG SURVIVE
SKYDREAM STUDIOS



DREAMHACK VALENCIA



THOSE WHO CAME: HEALING SOLARUS
ROLLDEBOX GAMES



PLAY&GO EXPERIENCE

Otras industrias culturales



MUNDO PIXAR



KILOHERZIOS & DECIBELIOS



CULTURE AND BUSINESS PRIDE



GRUPO EDITORIAL SARGANTANA



LA INDOMABLE



MADPIXEL



TABERNA LIBRARIA



Deporte

La línea de deporte sigue consolidándose como una de las actividades innovadoras e importantes en **CREA SGR**. En el ejercicio 2023 se han formalizado operaciones por importe de 13,27 millones de euros, un 7% de incremento sobre el año 2022. Cada vez son más las federaciones y clubs deportivos los que encuentran en el modelo de financiación de **CREA** una salida a sus problemas de crédito y liquidez.



Juego y Ocio

El Sector del Juego y Ocio en 2023, se ha movido en magnitudes similares a las del año anterior, tanto en nuevas operaciones formalizadas como en el importe de operaciones vivas al cierre del ejercicio.

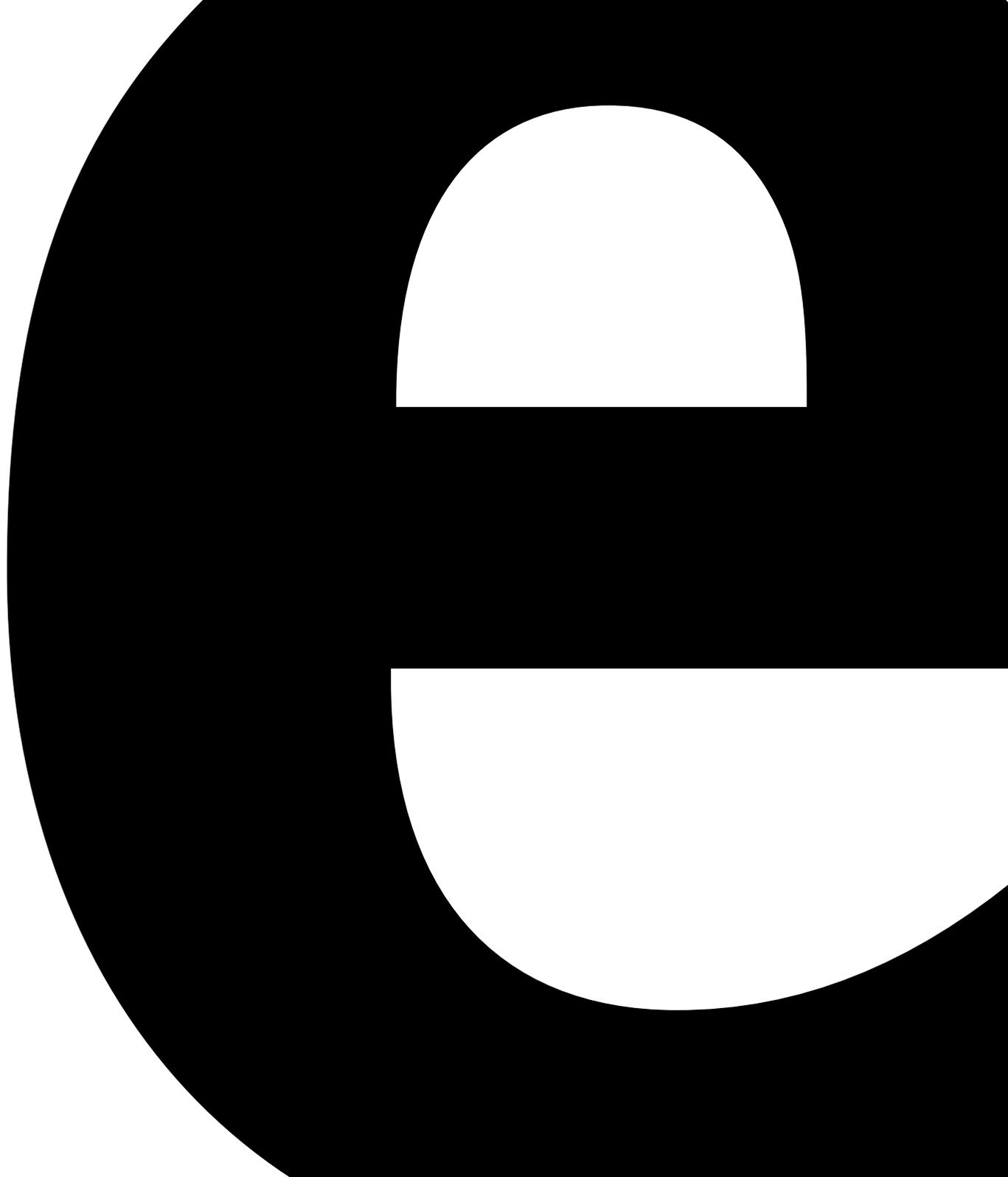
En 2023, **CREA SGR** avaló 75 nuevos proyectos por un importe total acumulado de 4,3 millones de euros, que han beneficiado a un total de 37 pequeñas y medianas empresas.

Los avales prestados por **CREA** para la obtención de financiación para acometer inversiones en activos fijos representaron un 5%, aunque en términos absolutos alcanzaron 1,4 millones de euros.

Al final de 2023 son ya 612 las empresas avaladas por **CREA SGR** en este sector (un 2% más que un año antes) con un riesgo vivo por avales de 69 millones de euros (un 8% más), y materializados en un total de 1.766 avales (4% más).

Al cierre de 2023, las empresas avaladas por **CREA SGR** en el sector del juego y ocio mantienen en plantilla en torno a unos 6.000 puestos empleados, contribuyendo, un año más, al mantenimiento de estos.

Más del 80% de las empresas avaladas por **CREA SGR** en el Sector del Juego y Ocio son empresas con menos de 10 trabajadores y el riesgo medio con éstas es por importe de 80.000 euros.



Hechos relevantes

CREA se integra en el Cluster Audiovisual del Ayuntamiento de Madrid

El Ayuntamiento de Madrid ha puesto en marcha el Cluster Audiovisual que agrupa al sector audiovisual y todas las administraciones. Conlleva la participación de seis mesas del sector como financiación, distribución, y audiencias o servicios a la producción.

CREA se ha integrado desde el inicio en el Cluster y es uno de sus miembros con una participación muy activa en todos los aspectos relacionados con la financiación y el acceso al crédito.

Madrid acumula el 40% del empleo del sector audiovisual y el 75% del negocio audiovisual de España.

CREA participa en el Festival de Málaga en una Mesa Redonda sobre financiación, educación y empleo

Organizada por EGEDA, se presentó en el Festival de Málaga, una mesa redonda bajo el paraguas de Universo Platino, donde se analizaron los nuevos retos digitales del audiovisual.

Se llevaron a cabo diferentes mesas sobre Platino Crowfundind, Platino Educa, Platino Empleo, la segunda edición del laboratorio Next Gen Film Finlab y la financiación audiovisual.

Rafael Lambea, director general de **CREA**, puso de manifiesto cómo la Sociedad de garantía recíproca se ha convertido en la entidad financiera del sector audiovisual ayudando a conseguir la realización de los proyectos. *“El problema de la banca española es que sigue funcionando por garantías y aquí se trata de analizar proyectos. Nosotros además de importar la idea, pedimos que el proyecto sea sólido”*



El Consejo de Ministros concedió 4 millones de euros a CREA SGR para aumentar los avales del sector audiovisual

El Consejo de Ministros aprobó un Real Decreto por el que se concedió a **CREA GR** una subvención por importe de cuatro millones de euros para aumentar la financiación de las pymes del sector audiovisual que ya viene realizando.

Estos recursos, que provienen del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, aumentaron la dotación del Fondo de Provisiones Técnicas de **CREA**, reforzando su solvencia y favoreciendo el aumento en número y cuantía de los avales que la **SGR** concede al sector audiovisual.

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) y CREA firmaron un programa de colaboración público-privado

Este acuerdo entre el ICO y CREA movilizará 20 millones de euros para proyectos y empresas del sector audiovisual, cultural y entretenimiento. Es la primera vez que una Sociedad de Garantía Recíproca firma un acuerdo de estas características con el Instituto de Crédito Oficial que va a beneficiar a las productoras durante el periodo de producción coincidiendo con el mayor esfuerzo inversor de la empresa.

El Fondo Europeo de Inversiones (FEI) firma un acuerdo con CREA

El acuerdo incrementa los otros acuerdos que **CREA SGR** mantiene con el FEI. En este caso se trata de una línea de garantía de 15 millones de euros que prevé movilizar 160 millones de euros en avalas para el sector audiovisual para los próximos tres años.

Rafael Lambea, director general de **CREA**, considera que con *“este acuerdo podemos asumir más riesgo y avalar producciones mucho más ambiciosas y en mayor número, potenciando en mayor medida a la industria audiovisual española”*



Gestión responsable, ética y sostenible

Comprometidos con nuestros grupos de interés

Nuestro modelo de gestión integra criterios sociales y de sostenibilidad a los inherentes económicos y de rentabilidad de CREA, que planteamos de forma transversal y con una estrategia a largo plazo.

La transparencia, la confidencialidad y la privacidad de los datos que manejamos junto con el compromiso con nuestros públicos de interés (tanto internos como externos), definen el modelo de negocio de la Sociedad que combina recursos humanos, tecnológicos y financieros, y que, sin duda, han contribuido de manera decisiva al constante crecimiento de CREA SGR.

Los tres ejes en los que se basa nuestra gestión son:

- **Transparencia** en todos los contactos profesionales, acuerdos de colaboración con terceros e información financiera.
- **Confidencialidad y privacidad** en la información solicitada y en el tratamiento de datos personales.

- **Comportamiento ético y responsable** en las relaciones con empleados, socios, administración e instituciones y con todos los grupos de interés que forman parte de nuestra actividad.

La **transparencia** en todas nuestras acciones es clave con nuestros socios, las entidades financieras y la Administración. La ratio de morosidad de un 2,35%, por debajo de la de la Banca, indica lo acertado de nuestro comportamiento.

Hemos creado comisiones y manuales sobre blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, prevención de responsabilidad penal de las empresas y conflicto de intereses. Contamos con una comisión para la evaluación de la idoneidad del Consejo de Administración, nombramientos y retribuciones. Hemos incorporado las normativas sobre la política para la gestión del riesgo de crédito y la figura del delegado de protección de datos.

La empresa externa Bonet Consulting, nos ha concedido el **certificado en materia de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa y la política de igualdad de la Sociedad**.

Todo este material está accesible en abierto, en nuestra página web, para todos nuestros empleados, socios y público en general.

Compromisos con los empleados

Uno de nuestros principales objetivos sociales es el impulso de planes de desarrollo y formación de nuestros empleados, igualdad de género e inclusión. A finales del 2023 la plantilla de **CREA SGR** había aumentado en 3 personas hasta un total de 32, de las que un 55% son mujeres y un 45% hombres, con una media de edad de 43 años.

Desarrollamos políticas de conciliación entre la vida familiar y laboral e involucramos a los empleados y sus familias con la empresa, organizando torneos deportivos y otras actividades a lo largo del año.

En el 2023, por segundo año consecutivo, los más pequeños nos ayudaron a felicitar la Navidad a clientes y socios.

[Ver vídeo](#)

Fomentamos la participación de los empleados en la Sociedad a través de buzones de sugerencias y jornadas participativas.

Comprometidos igualmente con la mejora de los hábitos alimentarios saludables, ponemos a disposición de todos los empleados una selección diaria de frutas.

Hemos adoptado el modelo híbrido de trabajo: presencial y teletrabajo, facilitando en todo momento las condiciones para su desarrollo óptimo, así como la flexibilidad de horario.

A lo largo de 2023 se han realizado **75 acciones formativas** en diferentes materias tanto financieras como de desarrollo personal con el objetivo de ayudar a los empleados de **CREA** a mejorar y adquirir habilidades que mejoren su motivación e integración en la empresa.

Compromisos con el medio ambiente

Contamos con un gestor externo de residuos: papel y fundamentalmente tóner. El agua que ofrecemos a nuestros empleados y visitantes es en recipientes reciclados y reciclables.

Compromisos con nuestros socios

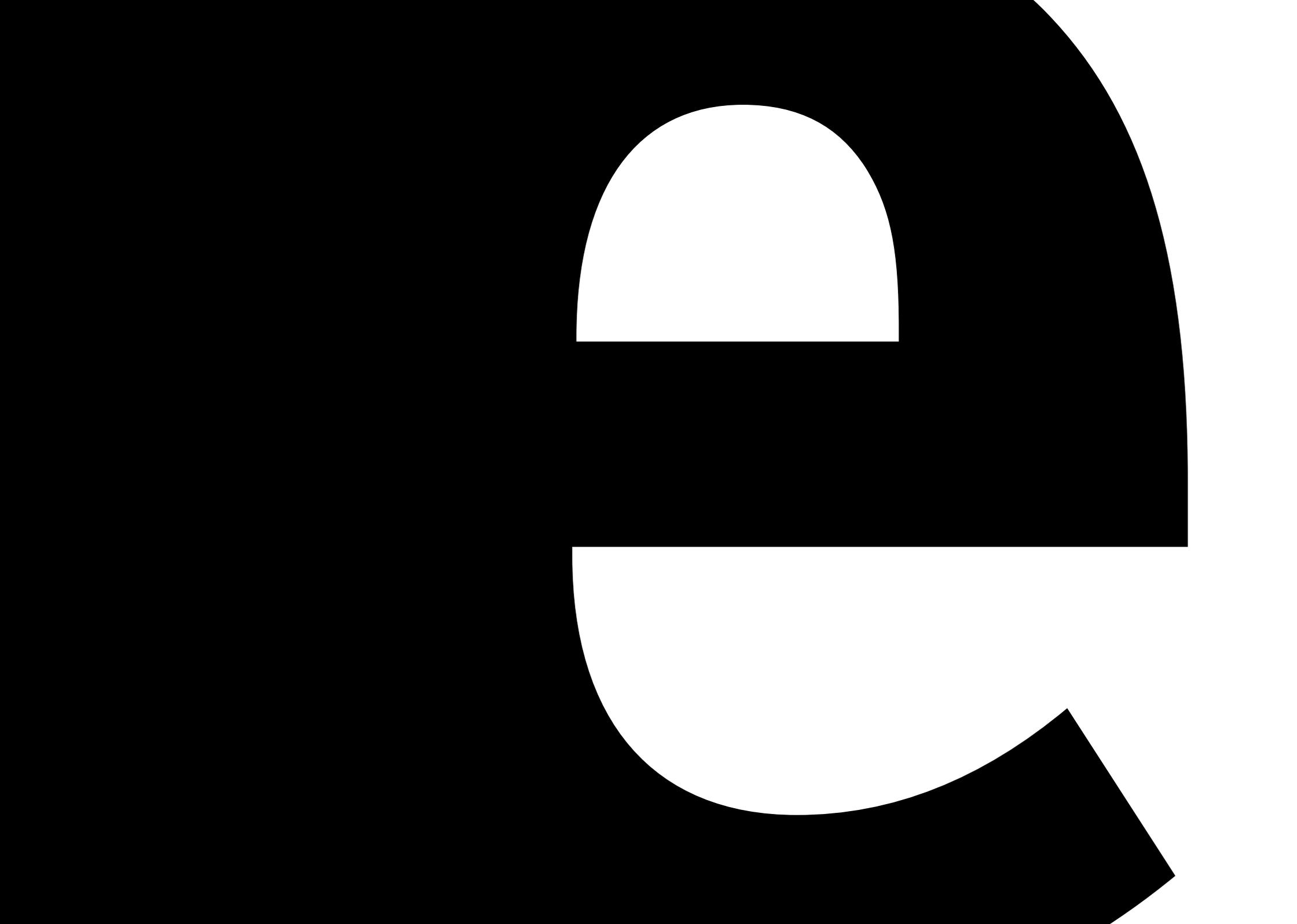
Seguimos avanzando en el desarrollo de productos y servicios más ágiles en su ejecución y más favorables en sus condiciones económicas. También participamos en festivales y premios para dar

visibilidad a los proyectos de nuestros socios, organizamos jornadas formativas y talleres para dar a conocer de una forma práctica y operativa el procedimiento a la financiación a través de **CREA**.

Compromisos con los ODS

Desde hace cuatro años nos comprometimos con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: 3: salud y bienestar, 4: educación de calidad, 5: igualdad de género, 8: trabajo decente y crecimiento económico, 9: industria, innovación e infraestructura 10: reducción de las desigualdades, 13: acción por el clima y 16: paz, justicia e instituciones sólidas.





Equipo Directivo



De izquierda a derecha:

Patricia Sanz, Jorge Moreno, Mónica Carretero, Rafael Lambea, Pedro Martín
Myriam Sáez, Angel López y Miguel Angel Bermejo.



Rafael Lambea
Director general



Pedro Martín
Director Área Audiovisual y Deporte



Miguel Ángel Bermejo
Director Área Ocio y Juego



Mónica Carretero
Directora Área Industrias Culturales



Jorge Moreno
Jefe Administración



Patricia Sanz
Jefa Formalización / Seguimiento



Myriam Sáez
Jefa Riesgos



Ángel López
Auditor Interno

Colaboradores



Contacto

Domicilio

Calle Luis Buñuel, 2. 2ª planta
Edificio EGEDA
Ciudad de la Imagen
28.223 Pozuelo de Alarcón
MADRID

Teléfono (+34) 91 512 30 48

Fax (+34) 91 711 24 00

Web www.creasgr.com

Email correo@creasgr.com

RRSS



twitter.com/CREASGR



twitter.com/CREA_Juego



www.facebook.com/CREA-SGR-203279266823609/



www.youtube.com/channel/UCTJvb-vHIYeKI38xTnAp-xg



www.linkedin.com/in/crea-sgr-20328379/



www.instagram.com/creasgr/



www.creasgr.com